

2026. 9. 17.(목)

회 원 조 사 팀

2026년 안산기업 추석휴무·기업경영 실태조사

목 차

I . 조사 개요 2

II . 조사 결과 3

1. 추석 명절 휴무 계획 3

2. 상여금 및 현물 지급 계획 5

3. 기업경영 영향력 조사 7

I 조사 개요

☐ 조사 목적

- 안산기업의 추석 명절 휴무계획과 매출 현황에 따른 영향력을 조사하여 기업경영에 필요한 지원방안 모색 및 개별기업의 참고 자료로 활용

☐ 분석 대상

- 안산지역 소재 기업

☐ 조사 기간

- 2026년 8월 27일(목) ~ 9월 10일(목)

☐ 조사 방법

- 온라인 조사, 팩스 및 이메일 조사

☐ 조사 내용

- 추석 명절 휴무 계획
- 상여금 및 현물 지급 계획
- 매출, 영업이익 등 기업경영 현황

☐ 응답 현황

구 분		응 답 수	응답비율
기업 규모	50인 미만	53개사	54.6%
	50인 이상 ~ 100인 미만	25개사	25.8%
	100인 이상	19개사	19.6%
합 계		97개사	100.0%

II

조사 결과

1. 추석 명절 휴무 계획

92026SEP

일(SUN)	월(MON)	화(TUE)	수(WED)	목(THU)	금(FRI)	토(SAT)
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25 (추석)	26
27	28	29	30			

□ 추석 명절 휴무 기간

- 안산기업의 평균 추석 명절 휴무 기간은 4.4일로 나타남.
 - 추석 명절 기간: 2026. 9. 24.(목) ~ 9. 27.(일), 4일 (공휴일 및 토·일요일 포함)
- 추석 연휴 기간 외 추가 휴무를 시행하지 않는 기업은 79.4%(77개사), 추가 휴무를 시행하는 기업은 20.6%(20개사)로 나타남.
 - 추가 휴무를 시행하는 경우 휴무 형태는 ‘연·월차 소진’ 이 60.0%(12개사)로 가장 많았으며, ‘특별휴무’ 가 40.0%(8개사) 로 나타남.
- 안산기업의 79.4%(77개사)가 추석 명절 휴무 기간으로 ‘주말 및 공휴일 포함 4일’ 을 계획하고 있다고 응답하여 가장 높은 비중을 차지함.
 - 총 4.5일~5일간 계획한다고 응답한 기업은 13.4%(13개사)로 나타남.
 - 총 6일 이상 휴무를 계획한다고 응답한 기업은 7.2%(7개사)로 나타남.

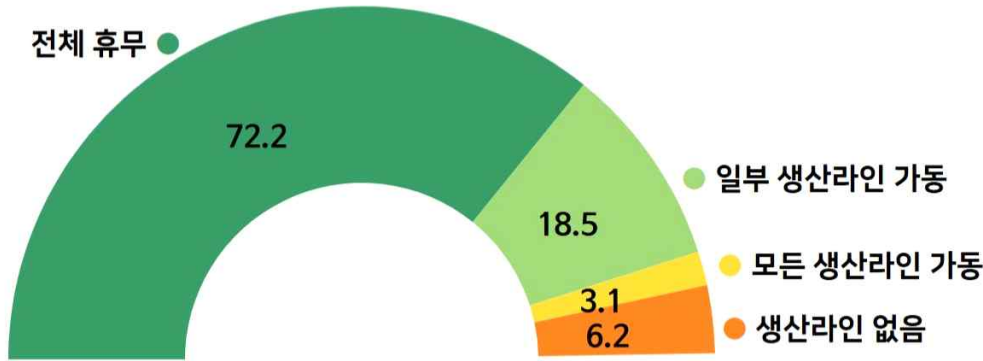
안산기업 규모별 추석 명절 연휴 일수

구 분	4일	4.5일 ~ 5일	6일 이상	합계
전 체	79.4%	13.4%	7.2%	100.0%
50인 미만	45.4%	6.2%	3.0%	54.6%
50인 이상 ~ 100인 미만	20.6%	3.1%	2.1%	25.8%
100인 이상	13.4%	4.1%	2.1%	19.6%

※ 토·일 주말, 공휴일 포함
※ 소수점 반올림에 따라, ±0.1의 오차가 발생할 수 있음

□ 공장 가동 계획 여부

추석 명절 연휴 공장 가동 계획 (단위 %)



○ 안산기업의 72.2%(70개사)는 ‘전체 생산라인 휴무 계획’을 가지고 있다고 응답하였으며, ‘일부 생산라인 가동(18.5%)’, ‘생산라인 없음(6.2%)’, ‘모든 생산라인 가동(3.1%)’ 순으로 응답.

○ 추석 명절 연휴에 공장 가동(일부 가동 포함) 예정이라고 응답한 기업(21개사)의 52.4%(11개사)가 공장 가동의 주요 사유로 ‘납기 준수’를 응답.

추석 명절 연휴 공장 가동 사유

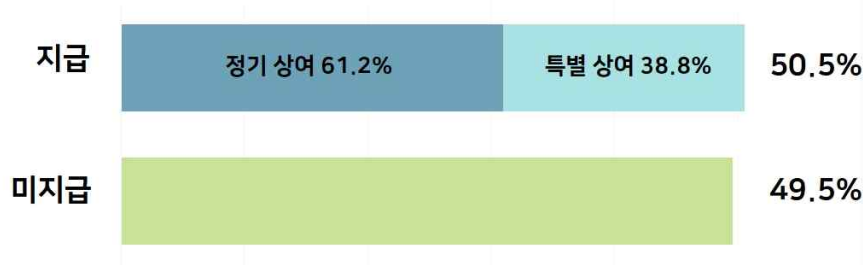
납기준수	주문량 증가	설비 특성상 연속가동 필요	생산량 확보	기타
52.4% (11개사)	9.5% (2개사)	28.6% (6개사)	9.5% (2개사)	0.0%

※ 소수점 반올림에 따라, ±0.1의 오차가 발생할 수 있음

2. 추석 상여금 및 현물 지급 계획

□ 추석 상여금 지급 여부 및 지급 방식

추석 명절 상여 지급 여부 (단위 %)



- 안산기업의 50.5%(49개사)는 ‘추석 상여금 지급 계획이 있음’ 으로 응답하였고, 49.5%(48개사)가 ‘지급 계획이 없음’ 으로 응답함.
- 상여금을 지급하는 기업 중 정기상여금을 지급 기업이 61.2%(30개사), 특별상여금을 지급하는 기업은 38.8%(19개사)로 나타났고, 정기·특별상여금 동시 지급하는 기업은 없는 것으로 조사됨.
- 상여금 미지급 사유는 ‘선물 등으로 대체 (31.3%)’ 로 가장 많이 응답했고, ‘별도 지급 규정 없음 (29.2%)’ , ‘연봉에 포함 (25.0%)’ , ‘경영악화 (8.3%)’ , ‘기타(6.2%)’ 순으로 나타남.
 - ‘기타’ 의 경우 ‘미정(1개사)’ , ‘상여를 연말에 지급(1개사)’ , ‘공동복지기금(1개사)’ 로 응답함.

상여금 미지급 사유

선물 등으로 대체	지급 규정 없음	연봉에 포함	경영 악화	기타
31.3% (15개사)	29.2% (14개사)	25.0% (12개사)	8.3% (4개사)	6.2% (3개사)

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

□ 추석 상여금 지급 규모

○ 정기상여금 지급하는 기업 중 ‘기본급 대비 50% 미만(43.3%)’, ‘기본급 대비 50% 이상 100% 미만(30.0%)’, ‘일정액(20.0%)’, ‘기본급 대비 100% 이상 (6.7%)’ 순으로 나타남.

- ‘일정액 지급’ 응답의 경우 지급 수준은 평균 360,000원*
(*일정액으로 응답한 기업 중 정확한 지급액을 기재한 기업을 기준으로 산출)

○ 특별상여금 지급하는 기업 중 ‘기본급 대비 50% 미만(47.4%)’, ‘일정액 (47.4%)’, ‘기본급 대비 100% 이상 (5.3%)’ 순으로 나타남.

- ‘일정액 지급’ 응답의 경우 지급 수준은 평균 478,000원*
(*일정액으로 응답한 기업 중 정확한 지급액을 기재한 기업을 기준으로 산출)

추석 상여금 지급 규모

구 분	기본급 대비 50% 미만	기본급 대비 50% 이상 100% 미만	기본급 대비 100% 이상	일정액
정기 상여	43.3% (13개사)	30.0% (9개사)	6.7% (2개사)	20.0% (6개사)
특별 상여	47.4% (9개사)	0.0%	5.3% (1개사)	47.4% (9개사)

※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.

□ 추석 연휴 현물 지급 여부

추석 명절 현물 지급 여부 (단위 %)



○ 추석 연휴 현물(금전 이외의 물품) 지급 계획 여부는 ‘지급(72.2%)’, ‘미지급(27.8%)’ 로 조사됨.

- ‘지급’ 이라고 응답한 기업의 경우 현물 환산 금액은 평균 67,500원으로 나타남.

안산기업 추석 명절 선물 가격대

3만원 이하	3만원 초과 5만원 이하	5만원 초과 10만원 이하	10만원 초과 20만원 이하	20만원 초과 30만원 이하	기타
15.7% (11개사)	50.0% (35개사)	25.7% (18개사)	4.3% (3개사)	2.9% (2개사)	1.4% (1개사)

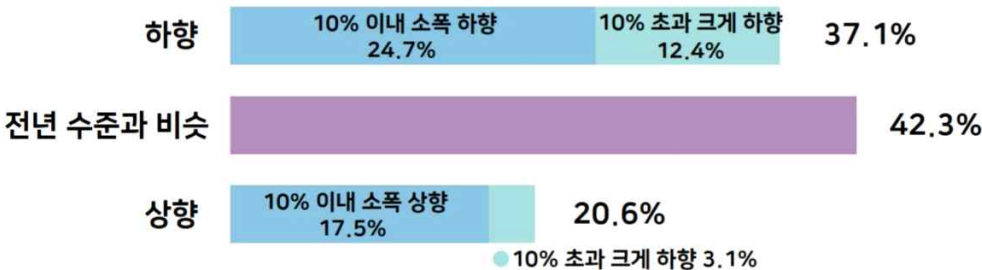
※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.
 ※ 선물가격은 예상치로 응답
 ※ 기타(1개사) 응답: 50,000~200,000원

3. 기업경영 영향력 조사

□ 상반기 매출 현황

- 귀사의 올해 상반기 매출실적은 전년 대비 어느 수준입니까?
- 응답 기업 중 ‘전년 수준과 비슷(42.3%)’ 응답이 가장 많았으며, ‘하향 37.1%’ [10% 이내 소폭 하향(24.7%), 10% 초과 크게 하향(12.4%)], ‘상향 20.6%’ [10% 이내 소폭 상향(17.5%), 10% 초과 크게 상향(3.1%)]으로 나타남.

올해 상반기 매출실적 (단위 %)



- 매출실적 하향 핵심 요인은 무엇입니까?
- 52.8%가 ‘내수 부진’ 으로 가장 많이 응답하였고, ‘원자재 가격 (30.6%)’ , ‘수출·해외시장 부진(13.9%)’ , ‘기타(2.7%)’ 순으로 응답함.

매출실적 하향 핵심요인

내수 부진	수출· 해외시장 부진	원자재 가격	고금리· 금융 비용	고환율	기타
52.8% (19개사)	13.9% (5개사)	30.6% (11개사)	0.0% (0개사)	0.0% (0개사)	2.8% (1개사)

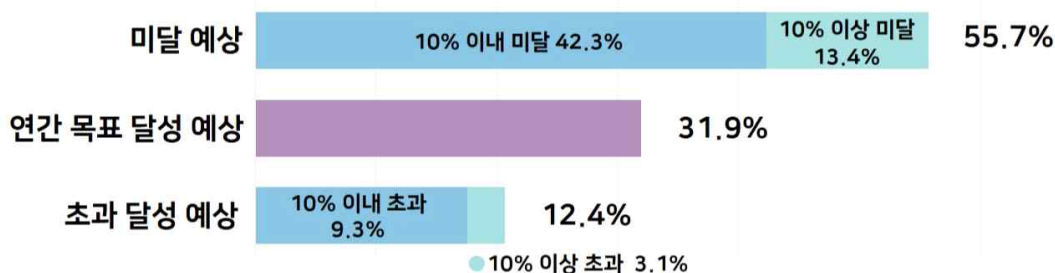
※ 소수점 계산으로 인해 ±0.1%의 비율 오차가 있을 수 있음.
 ※ 기타(1개사) 응답: 파업

□ 하반기 영업이익 현황

○ 귀사의 하반기까지 올해 영업이익 목표 달성 예상치는 어느 수준입니까?

- 응답기업 중 ‘미달 예상(55.7%)’ [10% 이내 미달(42.3%), 10% 이상 미달(13.4%)]이 가장 많았으며, ‘연간 목표 달성 예상(31.9%)’, ‘초과 달성 예상(12.4%)’ [10% 이내 초과(9.3%), 10% 이상 초과(3.1%)] 순으로 응답.

올해 하반기 영업이익 목표달성 전망 (단위 %)

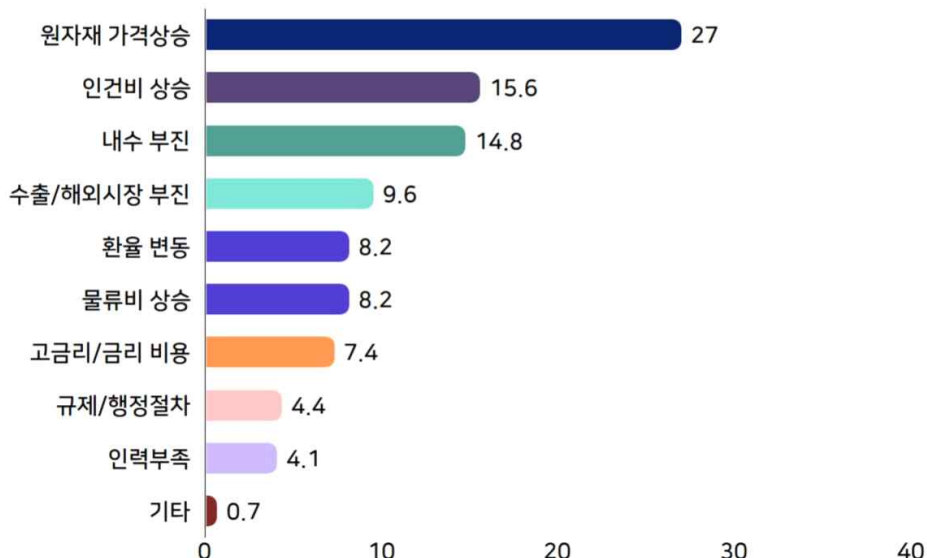


□ 경영 애로 사항

○ 귀사의 경영에 가장 큰 애로 사항은 무엇입니까? (복수 응답)

- 27.0%가 ‘원자재 가격 상승’으로 가장 많이 응답하였고, ‘인건비 상승(15.6%)’, ‘내수 부진(14.8%)’, ‘수출·해외시장 부진(9.6%)’, ‘환율 변동(8.2%)’, ‘물류비 상승(8.2%)’, 고금리·금리 비용(7.4%), ‘규제 및 행정절차(4.4%)’, ‘인력 부족(4.1%)’, ‘기타(0.7%)’ 순으로 응답함.
- ‘기타(2개사)’는 ‘근로자 중심 노동관계법에 따른 기업 부담 가중’, ‘중국산 차량 대량생산에 따른 원가 경쟁력 열세’라고 응답.

경영 애로 사항 (단위%)



※ 안산상공회의소에서 발간되는 보고서 및 각종 자료는 홈페이지 (<http://ansancci.korcham.net>)에서 찾아보실 수 있습니다.

※ 본 책자에 수록된 보고서 내용에 대한 질의 또는 제안은 안산상공회의소 회원조사팀 【T. 031-410-3030(#247)】 으로 연락해 주시기 바랍니다.

※ 본 보고서에 대하여 무단 전재 및 복사를 금하며, 타 용도로 사용 시 처벌을 받을 수도 있습니다.

※ 본 보고서의 내용은 대표의견이 아니며, 절대적인 기준이 될 수 없습니다.

○ 발행처: 안산상공회의소

○ 발행일: 2026. 09. 17.

[비매품]